

2025 겨울학기 글로컬마케터 비기너과정

1. 목적

- 국제(global)과 현지(local)의 합성어로 지역 특성을 살린 세계화를 의미하는 글로컬에서 활동할 수 있도록 체계적인 교육과 다양한 현장실습 병행하여 기업에서 요구하는 실무 역량을 함양하고 글로벌 시민역량 강화
- 글로컬 마케팅 이론 및 실습 교육을 통한 전문 해외기술마케팅 인력 양성
- 실제 기업과의 협업을 통한 학생들의 글로컬 마케팅 실무능력 함양

2. 주요 내용

구분	내용
프로그램명	2025 겨울학기 글로컬마케터 비기너과정
교육기간	2025.12.23.(화)~2026.1.20.(화) (총 7회, 약 5주)
교육장소	숙명여자대학교 행파교수회관
참여기업	<p>(주)미정 (https://www.mijungdang.com/)</p>  <p>경주미정당은 지난 60년 동안 한국인의 건강한 입맛을 책임져 왔습니다.</p> <p>전심 담아 제대로 만든 미정당 제품들을 만나 보세요.</p> 
참가대상	마케팅/브랜딩/글로벌 비즈니스 분야 관심 재학생 20명 내외

- 프로그램명: 2025 겨울학기 글로컬마케터 비기너과정
- 교육기간: 2025년 12월 23일(화) ~ 2026월 1월 20일(화)
- 교육장소 : 숙명여자대학교 행파교수회관
- 교육내용 및 특전
 - 1) 글로벌 실무역량 강화를 위한 글로컬마케팅 실무, 국제산업환경에 대한 학습 등 해외 마케팅 활동에 필요한 역량 집중 교육 기회 제공
 - 2) 이론 및 실습 교육을 통한 실전형 커리큘럼 운영
 - 3) 실제 기업과의 매칭을 통한 브랜드 분석-타겟 조사-글로벌 진출전략 수립 실습

- 4) 최종결과 발표회 우수 수료자 해외박람회 참가 기회 제공 (숙박, 항공, 엑스포 참가비 전액 지원, 단 노쇼방지금액 일부 있음)
 *2026 홍콩 FOOD EXPO PRO 박람회 예정 (내부사정에 따라 변동 가능)
- 5) 글로컬마케터 비기너과정 수료증(총 7회 중 6회이상 출석시)
- 6) 비교과 마일리지 8,000점 (만족도 조사 완료시)
- 참여대상: 글로벌 마케팅 및 해외 취업에 관심있는 2025-2학기 기준 재학생
- 모집인원: 총 20명(변동 가능)
- 우대사항
- 비기너과정 우수수료자 → 2026년 8월 예정 해외박람회 우선 참여권 부여
- 유의사항
- 1) 본 프로그램은 팀기반 프로젝트로 운영되므로 출석 및 활동 참여도가 매우 중요
 - 2) 교육일정, 참여 기업, 해외박람회 등은 내외부 사정에 따라 변경될 수 있음

3. 추진 주요 일정

구분	항목	일정	세부내역
공고	프로그램 모집 공고	12.02.(화) ~ 12.12(금)	학교 홈페이지 공지
선발	신청서 접수	12.03.(수) ~ 12.12.(금)	WISE프로그램
	서류 심사	12.15.(월) ~ 12.16.(화)	내부 심사 예정
	합격자 발표 및 결과 공지	12.16.(화)	SnoWE 공지사항 및 헤이영 알림
시행	글로컬마케터 비기너과정 이수	2025.12.23.(화) ~ 2026.1.20.(화)	7회차/ 총 14시간
기타	만족도조사	수료후 진행	비교과 마일리지 지급기준

※ 위 세부 사항은 프로그램 사정에 따라 변동될 수 있음

4. 신청 안내

- 신청 기간: 2025.12.03.(수) 10:00 ~ 12.12.(금) 15:00까지
- 신청 방법: 비교과통합관리시스템 신청(wise.sookmyung.ac.kr)
- 제출 서류
- 1) 참가신청서
 - 개인정보수집동의서 1부
 - 프로그램 참가지원서 1부
 - 참가학생 확약서 1부

2) 공인 어학성적증명서(해당 시) 사본 1부

작성 유의사항

1) 참가지원서 각 항목(자기소개, 지원동기 등)은 400자 내외로 작성

2) 공인 어학성적증명서는 유효한 성적만 기재 및 제출

5. 선발 기준

선발 절차: 서류전형 - 최종 합격자 선발

1) 서류전형: 지원자의 프로그램 기본 지원 자격 요건 및 프로그램 적합도 확인

2) 심사기준

- 기본 지원 자격 확인

- 진로연계/발전가능성(40) : 학점(20), 이외 전공/진로 연계등 사항 평가(20)

- 어학능력(30) : 영어 어학성적 평가

*TOEIC, TOEFL, IELTS, OPIC, TOEIC Speaking 등 공인어학성적 기반 평가

- 지원동기/참여의지(30)

3) 선발인원: 20인(예비번호 일부 인원 부여)

- 최종 선발 인원 중 결원 발생 시, 예비번호 순으로 참여자 충원 예정

- 내부 상황에 따라 선발인원 변경될 수 있음

접수 기간 내 신청서를 접수한 자에 한함

6. 글로컬마케터 비기너과정 교육일정(안)

회차	구분	주요 내용	특강자(심사자)
1회 12/23(화) (12:00~14:00)	오리엔테이션 및 특강	- 프로그램 소개, 참가자 네트워킹 - [특강] 글로컬마케터 이론교육: 3C(소비자, 경쟁자, 자사) 분석 중심의 마케팅 기획	전미나 교수 (경영학부)
2회 12/30(화) (10:00~12:00)	무역실무 특강	- [특강] 글로벌 무역실무	오준석 교수 (경영학부)
3회 1/6(화) (12:00~14:00)	기업 및 제품소개	- 참여기업 현직자들을 통한 기업의 이해 및 멘토 피드백 - 환경분석 발표	최창익 교수 (첨단공학부)
4회 1/8(목) (12:00~14:00)	브랜드 광고 특강	- [특강] 글로벌 브랜드 커뮤니케이션 전략	문장호 교수 (홍보광고학과)

5회 1/12(월) (12:00~14:00)	PT 스킬 & 스토리텔링	- [특강] 발표구성 · 프레젠테이션 실습	김옥수 국장 (TBWA)
6회 1/14(수) (12:00~14:00)	글로컬마케팅 실습 (팀프로젝트)	- 타겟선정 및 마케팅 전략수립 - 기업멘토 피드백	전미나 교수 기업실무자
7회 1/20(화) (12:00~14:00)	PT 경연 및 우수수료자 선정	- 결과발표 및 우수수료자 발표 (2026 SUMMER 해외 박람회 우선권)	전미나 교수 최창익 교수 외국인 교원 참여기업 실무자

※ 세부 교육 일정은 변동될 수 있음

끝.